

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

**Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1992/93**

Oktober/November, 1992

AMU403 - PEMASARAN ANTARABANGSA

Masa: [3 jam]

ARAHAN

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan mengandungi **EMPAT** muka surat yang bercetak sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab **EMPAT** soalan. Soalan 1 daripada Bahagian A adalah **WAJIB**.
Jawab **TIGA** soalan yang lain daripada Bahagian B.

Bahagian A

Tulis nota ringkas bagi mana-mana **LIMA** dari yang berikut:-

1. (a) Nasionalisasi dan Risiko Pengambil-alihan (Expropriation) dalam Pemasaran Antarabangsa.
- (b) Budaya Adaptif dan Budaya Adiafora sebagai pengaruh dalam rekabentuk produk.
- (c) Bank Dunia dan IMF
- (d) Matawang Bebas dan Piawai Emas dalam kadar pertukaran matawang.
- (e) Prosedur Dokumentasi dalam Perdagangan Ekspot.
- (f) Usaha sama sebagai opsyen kemasukan pasaran .
- (g) Perjanjian perdagangan dua hala dan serantau .
- (h) Penggunaan maklumat pada struktur famili dan struktur pendapatan dalam menentukan pasaran sasaran bagi barangan tahan lama pengguna seperti ketuhar mikrowave.

[40 markah]

...2/-

Bahagian B

Jawab TIGA soalan sahaja.

2. (a) Apakah perbezaan diantara pemasaran eksport, multinational dan sedunia? Beri contoh-contoh yang sesuai untuk menerangkan setiap satu.

[10 markah]

- (b) Apakah yang di maksudkan dengan "Styles Matrix" pemasaran antarabangsa? Bandingkan tiga "Styles" yang utama dalam pemasaran antarabangsa.

[10 markah]

3. (a) Aliran barangan industri dan perkilangan dalam pasaran antarabangsa tidak lagi dari negara maju ke negara kurang membangun. Apakah yang kamu fahami dengan perkataan "Waterfall" dan konsep "Shower" dalam perdagangan antarabangsa?

[10 markah]

- (b) Perdagangan antarabangsa membincangkan asas pertukaran di antara negara-negara dalam syarat-syarat Faedah Sepenuh dan Perbandingan. Bagaimana kamu membezakan di antara kedua-dua ini?

[10 markah]

4. (a) Pemilihan negara merupakan langkah pertama dalam mengenalpastikan pasaran antarabangsa. Apakah jenis-jenis pembolehubah yang utama yang kamu akan pertimbangkan dalam mengenalpastikan pasaran?

[10 markah]

- (b) Apakah empat tahap Penapisan yang kamu akan gunakan untuk memilih pasaran sasaran dari suatu kumpulan negara-negara terpilih?

[10 markah]

...3/-

AMU403

5. (a) GATT tidak lagi merupakan satu badan yang berjaya untuk mengawal perdagangan antarabangsa. Sebagai akibatnya kesatuan ekonomi serantau dan pasaran bersama telah ditubuhkan sebagai penghalang-penghalang perdagangan. Bagaimana kamu dapat menggunakan penghalang-penghalang perdagangan untuk menggalakkan eksport sesebuah syarikat.

[10 markah]

- (b) Terdapat lima bentuk integrasi antarabangsa :

- Kawasan Perdagangan Bebas
- Kesatuan Kastam
- Pasaran Bersama
- Kesatuan Ekonomi
- Kesatuan Politik

Beri contoh-contoh bagi setiap satu di atas dan terangkan apa yang kamu faham mengenai setiap satu bentuk integrasi.

[10 markah]

6. (a) Apakah jenis-jenis kemasukan pasaran asing yang berbeza? Terangkan setiap jenis secara terperinci.

[10 markah]

- (b) Bandingkan elemen pengawalan dan risiko dalam setiap satu opsyen kemasukan.

[10 markah]

7. (a) Perancangan dan Penentuan Harga Produk adalah aspek yang amat penting bagi pemasaran eksport secara tidak langsung. Terangkan isu-isu bagi Perancangan dan Penentuan Produk dalam pemasaran antarabangsa.

[10 markah]

...4/-

AMU403

- (b) Sony Jepun mempunyai dua pilihan dalam menentukan harga barangannya dan komponen-komponen yang diekspotkan kepada cawangan-cawangan atau untuk pelaburan asing secara langsung. Apakah strategi penentuan harga yang anda cadangkan untuk pelaburan asing secara langsung?

[10 markah]

---ooo000ooo---